

TEXTE B — LANCEMENT D’UNE CAMPAGNE NATIONALE EN BELGIQUE

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, répondez à la question suivante.

7. Quel est le sujet de l’opération publicitaire organisée par *IDA* ?

.....

Vous avez des débuts de phrase à gauche et des fins possibles à droite. En vous basant sur les 1^{er} et 2^e paragraphes, remettez chaque début avec la fin correspondante. ATTENTION : Il y a plus de fins que de débuts et chaque fin ne peut être utilisée qu’une seule fois. Un exemple vous est donné.

Exemple : En Belgique, de nouvelles publicités...

E

- A.** *IDA* leur conseille de participer à la campagne.
- B.** ciblent bien les jeunes d’aujourd’hui.
- C.** à limiter leur consommation d’alcool.
- D.** *IDA* fait appel à leur sens des responsabilités.
- E.** ***s’adressent à la population jeune.***
- F.** à ne pas du tout boire d’alcool.
- G.** évitent à tout prix l’humour.

8. La campagne publicitaire encourage les jeunes de moins de 16 ans...

9. Pour limiter la consommation d’alcool chez les plus de 16 ans...

10. Les procédés publicitaires choisis...

En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes.

11. À qui ou à quoi se réfère « leur » dans « leur faire connaître leurs limites » ?

.....

12. Quel moyen *IDA* utilise-t-elle pour faire réfléchir les jeunes aux problèmes liés à l’alcool ?

.....



Ajoutez les mots qui manquent dans les 4^e et 5^e paragraphes en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous. **ATTENTION** : Il y a plus de mots que d'espaces et chaque mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

- | | | |
|--------|-------------|--------------|
| CAR | MAIS | OU |
| JAMAIS | MALGRÉ | PAR AILLEURS |

Exemple : [- X -] **mais**

13.

14.

En vous basant sur les 5^e et 6^e paragraphes, reliez chacun des mots du texte figurant dans la colonne de gauche avec son équivalent qui se trouve dans la colonne de droite. **ATTENTION** : Il y a plus de mots proposés que de réponses possibles. Un exemple vous est donné.

Exemple : récente (ligne 23)

A. bénéfiques

15. néfastes (ligne 24)

B. enlèvera

C. **faite dernièrement**

16. soumettra (ligne 26)

D. regrettables

E. présentera

F. scientifique

En vous basant sur le 6^e paragraphe, répondez à la question suivante.

17. Quelle est la conséquence du nombre croissant de consommateurs d'alcool en Belgique ?

.....

