

TEXTE B — LANCEMENT D’UNE CAMPAGNE NATIONALE EN BELGIQUE

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, répondez à la question suivante.

7. Quel est le sujet de l’opération publicitaire organisée par *IDA* ?

.....

Vous avez des débuts de phrase à gauche et des fins possibles à droite. En vous basant sur les 1^{er} et 2^e paragraphes, remettez chaque début avec la fin correspondante. **ATTENTION** : Il y a plus de fins que de débuts et chaque fin ne peut être utilisée qu’une seule fois. Un exemple vous est donné.

Exemple : En Belgique, de nouvelles publicités...

E

8. La campagne publicitaire encourage les jeunes de moins de 16 ans...

9. Pour limiter la consommation d’alcool chez les plus de 16 ans...

10. Les procédés publicitaires choisis...

- A. *IDA* leur conseille de participer à la campagne.
- B. ciblent bien les jeunes d’aujourd’hui.
- C. à limiter leur consommation d’alcool.
- D. *IDA* fait appel à leur sens des responsabilités.
- E. ***s’adressent à la population jeune.***
- F. à ne pas du tout boire d’alcool.
- G. évitent à tout prix l’humour.

En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes.

11. À qui ou à quoi se réfère « leur » dans « leur faire connaître leurs limites » ?

.....

12. Quel moyen *IDA* utilise-t-elle pour faire réfléchir les jeunes aux problèmes liés à l’alcool ?

.....



Ajoutez les mots qui manquent dans les 4^e et 5^e paragraphes en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous. **ATTENTION** : Il y a plus de mots que d'espaces et chaque mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

- | | | |
|--------|-------------|--------------|
| CAR | MAIS | OU |
| JAMAIS | MALGRÉ | PAR AILLEURS |

Exemple : [- X -] **mais**

13.

14.

En vous basant sur les 5^e et 6^e paragraphes, reliez chacun des mots du texte figurant dans la colonne de gauche avec son équivalent qui se trouve dans la colonne de droite. **ATTENTION** : Il y a plus de mots proposés que de réponses possibles. Un exemple vous est donné.

Exemple : récente (ligne 23)

A. bénéfiques

15. néfastes (ligne 24)

B. enlèvera

C. **faite dernièrement**

16. soumettra (ligne 26)

D. regrettables

E. présentera

F. scientifique

En vous basant sur le 6^e paragraphe, répondez à la question suivante.

17. Quelle est la conséquence du nombre croissant de consommateurs d'alcool en Belgique ?

.....

